

Trav. Dom Bosco 47 / 804
Icarai - Niterói - RJ
CEP: 24.220-380
Tel. 21 3022-6133
contato@cinemaemdia.com
www.cinemaemdia.com



Apresentação de recurso

Ao CODEVASF
Ref. Concorrência 62/2012

A/c. Comissão de Licitação

A empresa Cinema em Dia Ltda. ME., CNPJ no 10.3763.13/0001-00, sediada na Rua Felix Gomes da Costa 148 - Piratininga - Niterói - RJ, por intermédio de seu Representante Legal e Sócio, Sr Fernando Corrêa da Cruz, portador da Carteira de Identidade nº 12814234-6 e do CPF nº 089.864.047-45 vem por meio deste apresentar recurso contra a decisão de inabilitar a empresa supracitada e a habilitação das empresas abaixo elencadas, participantes do certame referenciado pelos motivos expostos a abaixo.

Trata-se de uma concorrência cujo o objeto é a contratação de empresa especializada para a prestação de serviços de produção de documentários institucionais e vídeos temáticos para a companhia de desenvolvimento dos vales do São Francisco e do Parnaíba, que serão distribuídos da seguinte forma: a) 7 (sete) vídeos documentários institucionais com 5 (cinco) minutos de duração, um para cada superintendência regional; b) 1 (um) vídeo documentário institucional com 15 (quinze) minutos de duração para a empresa como um todo; e c) 2 (dois) vídeos temáticos com 10 (dez) minutos de duração cada, sendo um para o tema "revitalização" e o outro para "água para todos".

DOS FATOS

Sobre a desclassificação da empresa Cinema em Dia Ltda.:

De acordo com o relatório de exame e julgamento de documentação da concorrência CODEVASF nº 62/2012, a empresa Cinema em Dia Ltda. fora desabilitada por conta da não apresentação do item 5.5.3, b1 do referido edital.

O item 5.5.3, b1 da qualificação técnica diz que:

5.5.3 b1) - A equipe deverá possuir, na direção do projeto, profissional com formação em COMUNICAÇÃO e com comprovação de produção e realização de 3 (três) documentários ou vídeos institucionais.

A empresa Cinema em Dia Ltda. apresentou como diretor do projeto o Cineasta Ivan de Angelis Gomes, profissional do audiovisual com um currículo extenso na Direção e Edição de diversos vídeos institucionais e documentários, formado na Universidade Estácio de Sá, Departamento de Comunicação no curso de graduação tecnológico de

Trav. Dom Bosco 47 / 804
Icarai – Niterói – RJ
CEP: 24.220-380
Tel. 21 3022-6133
contato@cinemaemdia.com
www.cinemaemdia.com



Cinema, conforme documentação apresentada nos envelopes de documentação da concorrência e aqui anexada.

É entendimento do meio acadêmico e com reconhecimento do Ministério da Educação que área de conhecimento acadêmico referente ao **estudo da Comunicação** humana é meio de interação entre pessoas de uma sociedade. Além do ensino teórico, identifica os estudos a respeito da difusão das informações e seu formato, bem como os impactos dessas transmissões na sociedade. (REBOUÇAS, Fernando. Estudos para Info_Escola – Navegando e Aprendendo, Ed. MEC/SECAD).

A formação em comunicação é feita dentro das especialidades da área, desta forma, o profissional formado em Comunicação é aquele que é especializado em um determinado segmento, ou seja, Jornalismo, Publicidade e Propaganda, Radialismo e Televisão, Cinema, Direção Teatral, Produção Editorial, Produção Cultural, Relações Públicas, Design de Moda, Marketing.

Em caderno publicado pela Universidade emissora do diploma apresentado, é informado quais os curso são oferecidos no Departamento de Comunicação da instituição, dentre eles o de Graduação em Cinema, conforme podemos verificar no documento também anexado.

É importante destacar que na qualificação profissional exigida não é feita nenhuma menção ao tipo de formação que esse profissional deva ter para estar apto a dirigir o projeto, além da formação na área da Comunicação.

Conforme exposto, o curso de Cinema é um curso de formação dentro da área de comunicação, portanto a empresa Cinema em Dia Ltda. cumpriu os requisitos no item 5.5.3, b1 da Concorrência CODEVASF 62/2012 ao apresentar a formação do Cineasta Ivan de Angelis Gomes bem como todos as demais solicitações exigidas no edital, inclusive com a apresentação de toda a qualificação técnica, estando apta a ser habilitada na fase de análise de documentação do certame em epígrafe.

Sobre a classificação da empresa Caravela Produções e Comunicação Ltda.:

Em análise da documentação apresentada da empresa Caravela Produções e Comunicação Ltda. verificou-se que a mesma não apresentou o registro profissional ou declaração com firma reconhecida dos profissionais que estarão a disposição para a produção dos vídeos solicitados, conforme é exigido no item 5.5.3 da qualificação técnica.

Item 5.5.3 alínea “b” do edital diz que:

Trav. Dom Bosco 47 / 804
Icarai - Niterói - RJ
CEP: 24.220-380
Tel. 21 3022-6133
contato@cinemaemdia.com
www.cinemaemdia.com



Declaração de que possui equipamentos e equipe técnica experiente (roteirista com conhecimento do tema abordado, diretor de cena, diretor de fotografia, coordenador de produção) suficientes para o desenvolvimento dos serviços dentro das condições estabelecidas, acompanhadas dos currículos e comprovantes de vínculo de cada componente da equipe técnica designada para a produção do vídeo (ficha ou livro de registro de empregado ou carteira de trabalho do profissional, contrato de trabalho ou contrato de prestação de serviços ou termo de compromisso assinado pelo profissional com firma reconhecida).

Foi detectado também que a referida empresa não indicou que função cada profissional irá desempenhar na execução do projeto licitado.

Cabe ressaltar que edital é soberano, as empresas que participam da licitação ficam vinculadas a todos os dispositivos do instrumento convocatório assim como o órgão que realiza e coordena o certame, conforme determina o artigo 41º da lei federal 8.666/93:

Art. 41. A Administração não pode descumprir as normas e condições do edital, ao qual se acha estritamente vinculada.

Destacamos ainda o fato de tal exigência ter sido esclarecida no fax de nº 24/13 enviado pela CODEVASF no dia 11 de Janeiro de 2013 onde reitera as exigências do item 5.5.3 alínea "b" conforme transcrição a seguir:

*Com referência ao **edital 62/12 - concorrência**, que tem por objeto serviços de produção de documentários institucionais e vídeos temáticos para a companhia de desenvolvimento dos vales do São Francisco e do Parnaíba, após consulta à área técnica, esclarecemos:*

Pergunta 3: *como o item 2.2, o item 5.5.3 e o item 5.5.4 tratam sobre a comprovação da equipe técnica e existem dúvidas sobre a necessidade de apresentação de currículo, comprovação de experiência, comprovação de vínculo e portfólio de todos os integrantes da equipe técnica, seria possível elaborar uma lista final com os integrantes mínimos exigidos para a equipe técnica e as respectivas exigências de cada um, ou então esclarecer que todos os profissionais citados no item 2.2, item 5.5.3 e no item 5.5.4 devem apresentar currículo, experiência, portfólio e vínculo empregatício?*

Resposta 3: *todos os profissionais citados nos itens 2.2, item 5.5.3 e item 5.5.4 deverão apresentar currículo, comprovar experiência, **vínculo empregatício** e apresentar portfólio relativo ao trabalho.*

Portanto a empresa Caravela Produções e Comunicação Ltda. deixou de apresentar a documentação exigida no item 5.5.3 alínea "b" do edital e não pode ser considerada habilitada no relatório de exame e julgamento de documentação da concorrência CODEVASF 62/2012.

Sobre a classificação da empresa Z.C. Santos:

Trav. Dom Bosco 47 / 804
Icarai – Niterói – RJ
CEP: 24.220-390
Tel. 21 3022-6133
contato@cinemaemdia.com
www.cinemaemdia.com



A empresa Z.C. Santos apresentou o capital social da empresa no valor R\$ 20.000,00.

A primeira exigência para que a empresa esteja apta a participar da Concorrência CODEVASF 62/2012 é a apresentação de capital mínimo no valor de R\$ 65.000,00 conforme item 3.1 do edital e podemos observar:

Poderão participar dos serviços objeto deste Edital, empresas, individuais, nacionais do ramo, que atendam às condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos, e que possuam, até a data de recebimento das propostas, o capital social mínimo de R\$ 65.000,00 (sessenta e cinco mil reais).

Quando questionada sobre o capital social, durante a sessão de abertura dos envelopes de documentação, a representante da empresa informou que estaria contemplando o exigido valor do capital exigido no item 3.1 do edital através do patrimônio líquido demonstrado no Balanço Patrimonial apresentado.

É importante esclarecer que nº fax nº 412/12 enviado pela CODEVASF no dia 21 de dezembro de 2012 reitera a exigência do Capital Social Mínimo e esclarece a forma como ele deve ser apresentado ao responder o questionamento de um licitante:

*Com referência ao **edital 62/12 - concorrência**, que tem por objeto serviços de produção de documentários institucionais e vídeos temáticos para a companhia de desenvolvimento dos vales do São Francisco e do Parnaíba, que serão distribuídos da seguinte forma:*

- A. 7 (sete) vídeos documentários institucionais com 5 (cinco) minutos de duração, um para cada superintendência regional;
- B. 1 (um) vídeo documentário institucional com 15 (quinze) minutos de duração para a empresa como um todo; e
- C. 2 (dois) vídeos temáticos com 10 (dez) minutos de duração cada, sendo um para o tema "revitalização" e o outro para "água para todos".

Esclarecemos:

Pergunta 1: não temos capital social mínimo de 65.000,00 exigido no edital, mas gostaríamos de saber se seria possível a participação apresentando balanço patrimonial que comprova o patrimônio líquido no valor de 159.000,00.

Resposta 1: não é possível, já que capital social mínimo e patrimônio líquido são coisas distintas.

A exigência de capital social mínimo visa garantir ao órgão contratante, que os licitantes vencedores gozem de condição financeira para a execução dos serviços propostos a fim de garantir que durante a vigência do contrato não ocorra interrupções das prestações dos serviços por conta da incapacidade financeira da empresa vencedora.

A finalidade dessa previsão no instrumento convocatório da licitação é verificar a idoneidade financeira da empresa licitante, a fim de se garantir que ela terá como adimplir o contrato a ser futuramente celebrado.

(Desembargador Leonel Cunha – 5ª Câmara Cível – Curitiba – PR Processo:

Trav. Dom Bosco 47 / 804
Icarai - Niterói - RJ
CEP: 24.220-390
Tel. 21 3022-6133
contato@cinemaemdia.com
www.cinemaemdia.com



APCVREEX 6507999 PR 0650799-9)

É importante ressaltar que o item 3.1 do edital é claro ao definir a forma que valor mínimo deve ser comprovado e não deixa dúvidas ou margem para qualquer outra interpretação e que de acordo com o esclarecimento supracitado não será aceito nenhuma outra comprovação que não for o Capital Social da empresa.

Entende-se portanto, que a empresa Z.C. Santos não apresentou Capital Social mínimo exigido no item 3.1 do edital e não pode ser considerada habilitada na fase de análise documental da Concorrência CODEVASF 62/2012.

DOS PEDIDOS

Que seja declarada habilitada a empresa Cinema em Dia Ltda. por ter apresentado todas as exigências do edital Concorrência CODEVASF 62/2012, inclusive as do item 5.5.3 alínea "b1" uma vez que foi apresentado, em cópia autenticada, o diploma de Graduação Tecnológica em Cinema do profissional Ivan de Angelis Gomes, curso esse do Departamento de Comunicação da Universidade Estácio de Sá além de vasto currículo e portfólio em DVD comprovando a realização de vídeos institucionais e documentários, estando apto a dirigir e coordenar todas as etapas de produção do objeto licitado.

Que sejam consideradas inhabilitadas as empresa Caravela Produções e Comunicação Ltda. e Z. C. Santos por não apresentarem a documentação exigida nos itens 5.5.3 alínea "b" e 3.1 do edital respectivamente.

Certos do deferimento, antecipadamente agradecemos e subscrevemo-nos.

Rio de Janeiro, 22 de Fevereiro de 2013

Fernando Corrêa da Cruz
Sócio Administrador - Cinema em Dia Ltda.



UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ

O Reitor da UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ, no uso de suas atribuições e tendo em vista a conclusão do Curso de CINEMA, em 02/02/2003,
confere o título de TECNÓLOGO EM CINEMA a
IVAN DE ANGELIS GOMES,
cédula de identidade nº 11323596-4, órgão expedidor IFP/RJ,
nascido(a) em 28/11/1977, natural RIO DE JANEIRO,
e outorga-lhe o presente Diploma, a fim de que possa gozar de todos os direitos e prerrogativas legais.

Rio de Janeiro, 03 de Maio de 2006.

Ivan de Angelis Gomes
Diplomado(a)



Antônio Castro
Reitor

Universidade Estácio de Sá

Comunicação



A Estácio

Hoje reconhecida como a maior instituição particular de ensino superior do país, a **Universidade Estácio de Sá** iniciou suas atividades em 1970, como Faculdades Integradas. Atualmente, dispõe de 39 campi no Estado do Rio de Janeiro e também está presente nos Estados de São Paulo (Ourinhos), Minas Gerais (Belo Horizonte e Juiz de Fora), Espírito Santo (Vitória e Vila Velha), Santa Catarina (Florianópolis) e Mato Grosso do Sul (Campo Grande), abrangendo uma comunidade de mais de 170 mil pessoas, entre alunos, professores e colaboradores.

Nessa trajetória, merece menção o caráter pioneiro e progressista da Instituição, comprovado em dezenas de realizações inovadoras em seus 36 anos de existência. Dentre essas iniciativas, pode-se destacar a criação do **Instituto Politécnico Universitário**, o primeiro centro de formação para o trabalho do país, no qual, em até dois anos e meio, o aluno pode obter o diploma de nível superior em áreas profissionais não contempladas pela graduação tradicional.

Para proporcionar oportunidades de estágio, treinamento e emprego para seus alunos, a Estácio conta com a **Diretoria de Estágios e Empregos (Direm)** – setor que mantém mais de 16 mil empresas cadastradas e que, em 2006, até o mês de junho, ofereceu 10.136 vagas de emprego e encaminhou para estágio mais de 52 mil alunos.

Convidamos você a conhecer a Universidade Estácio de Sá, pessoalmente ou através do site **www.estacio.br**. Certamente ficará surpreendido com o que ela possui para lhe oferecer.

COMUNICAÇÃO

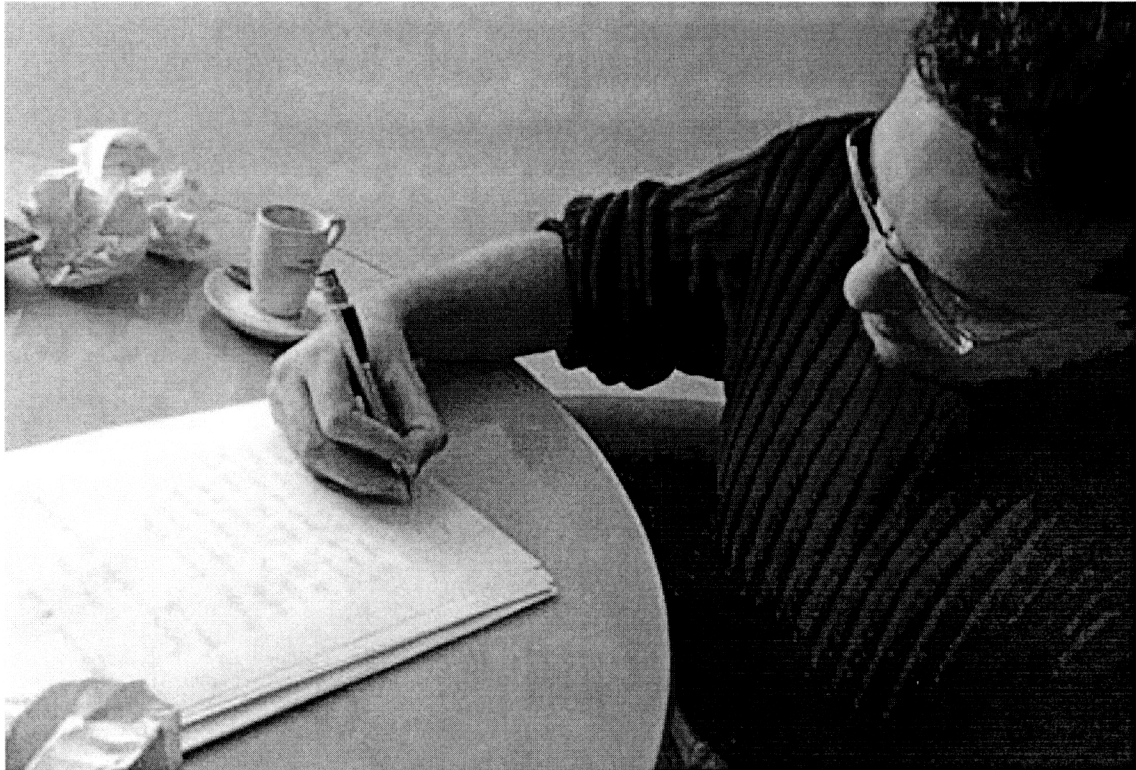
- Autor Roteirista
- Gravação e Produção Fonográfica
 - Cinema
 - Comunicação Social
Habilitação em Jornalismo
 - Comunicação Social
Habilitação em Publicidade e Propaganda
 - Comunicação Social
Habilitação em Mídias Digitais
- Produção de Cartoon, Charge e História em Quadrinhos
- Produção de Rádio e TV
- Propaganda e Marketing

Conheça também os cursos das áreas de
Artes, Design e Moda • Gestão e Negócios • Humanas
Indústria • Informática e Telecomunicações
Licenciaturas • Saúde
Turismo, Hotelaria e Gastronomia

AUTOR ROTEIRISTA

Graduação em 2 anos

Instituto Politécnico Universitário



Direção: Ignácio Coqueiro, diretor de televisão

Profissão

Escreve originais e roteiros para a realização de programas infantis, humorísticos, novelas, documentários, *reality shows* e espetáculos diversos.



Diferenciais

- Primeiro curso de graduação do Rio de Janeiro nessa área.
- Aulas com profissionais renomados no mercado de trabalho.
- Visitas técnicas às emissoras de televisão.
- Certificação intermediária que habilita o aluno a ingressar no mercado de trabalho, antes do término da graduação, como Roteirista Júnior.

Mercado de Trabalho

As emissoras de televisão estão investindo em telenovelas, e com as novas tecnologias e a implantação da TV digital o mercado está em expansão. O profissional poderá atuar também nas produtoras de vídeos.

GRAVAÇÃO E PRODUÇÃO FONOGRÁFICA

Graduação em 2 anos e meio

Instituto Politécnico Universitário



Profissão

O produtor fonográfico é o profissional responsável por todas as etapas de uma produção musical – do repertório à distribuição do produto final. Desempenha também as funções de produtor musical, técnico de gravação e sonorização e de assistente de produção.

Diferenciais

- Único curso no Brasil, em nível superior, que trata da produção fonográfica e das tecnologias de gravação.
- Laboratórios com modernos equipamentos e *softwares*.

Mercado de Trabalho

Estúdios de gravação, empresas produtoras de discos, selos fonográficos, sonorização e produção de shows.

CINEMA

Graduação em 3 anos



Profissão

A indústria cinematográfica e de audiovisual no Brasil se encontra em plena expansão e transformação. Torna-se, portanto, fundamental a formação de novos profissionais para atender à demanda e elevar o nível do nosso cinema. Atenta a essa necessidade, a Universidade Estácio de Sá coloca no mercado graduados com conhecimentos práticos e teóricos nas áreas de roteiro, produção, direção, fotografia, som e edição de filmes.

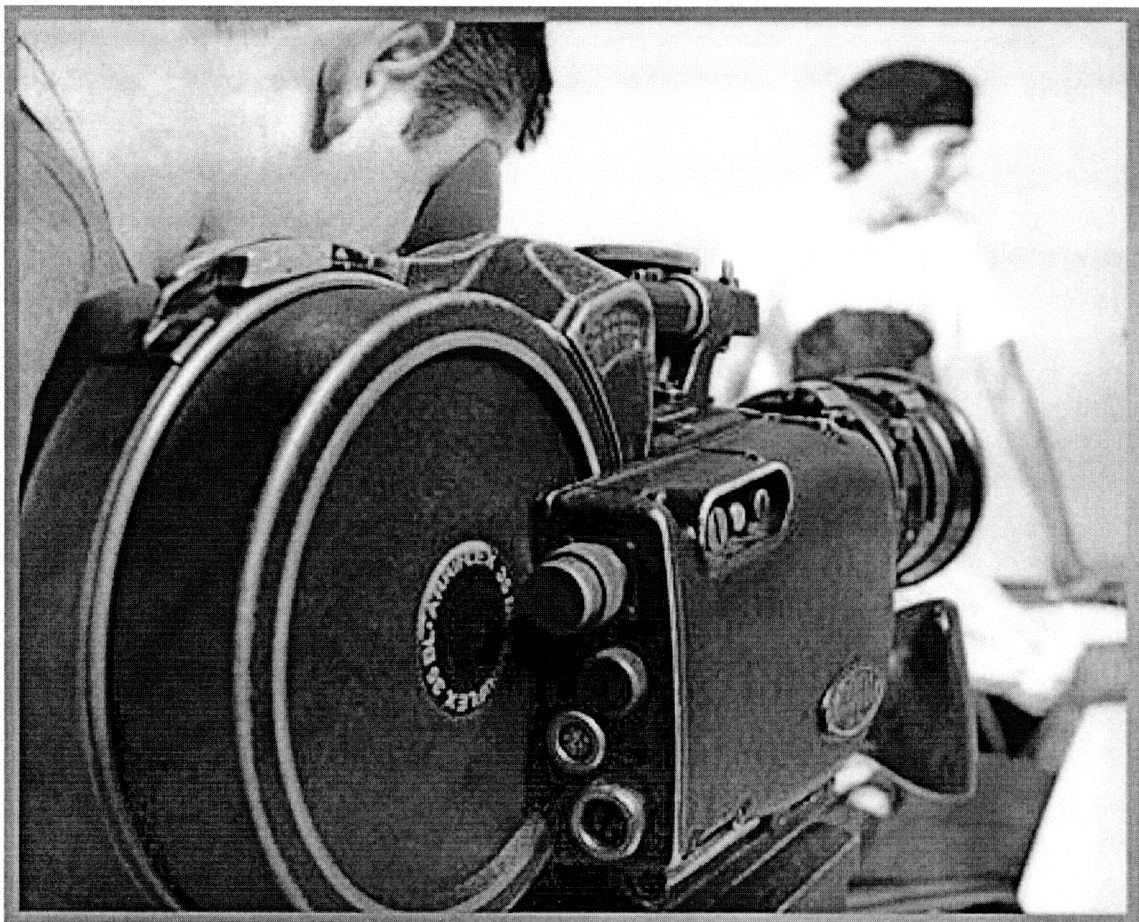
Diferenciais

- Todos os filmes produzidos pelo curso participam de festivais e mostras competitivas de cinema, no Brasil e no exterior. E o retorno é expressivo: um Kikito obtido na primeira participação no Festival de Cinema de Gramado; um Galgo de Ouro, no 13º Gramado Cine Vídeo; curtas premiados no 11º Festival Brasileiro de Cinema Universitário; prêmio da Associação Brasileira de Cinematografia, etc.

- Durante toda a sua formação na Estácio, os alunos do curso integram equipes responsáveis por várias produções, e assim, gradativamente, vão constituindo e enriquecendo um currículo profissional que lhes abre caminho no meio cinematográfico.
- São apoiadores oficiais do curso de Cinema da Estácio: Estúdios Mega, CTAV, Kodak e Naymar.

Mercado de Trabalho

Indústria cinematográfica, redes de televisão, empresas de publicidade.



COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação em Jornalismo

Graduação em 4 anos



Profissão

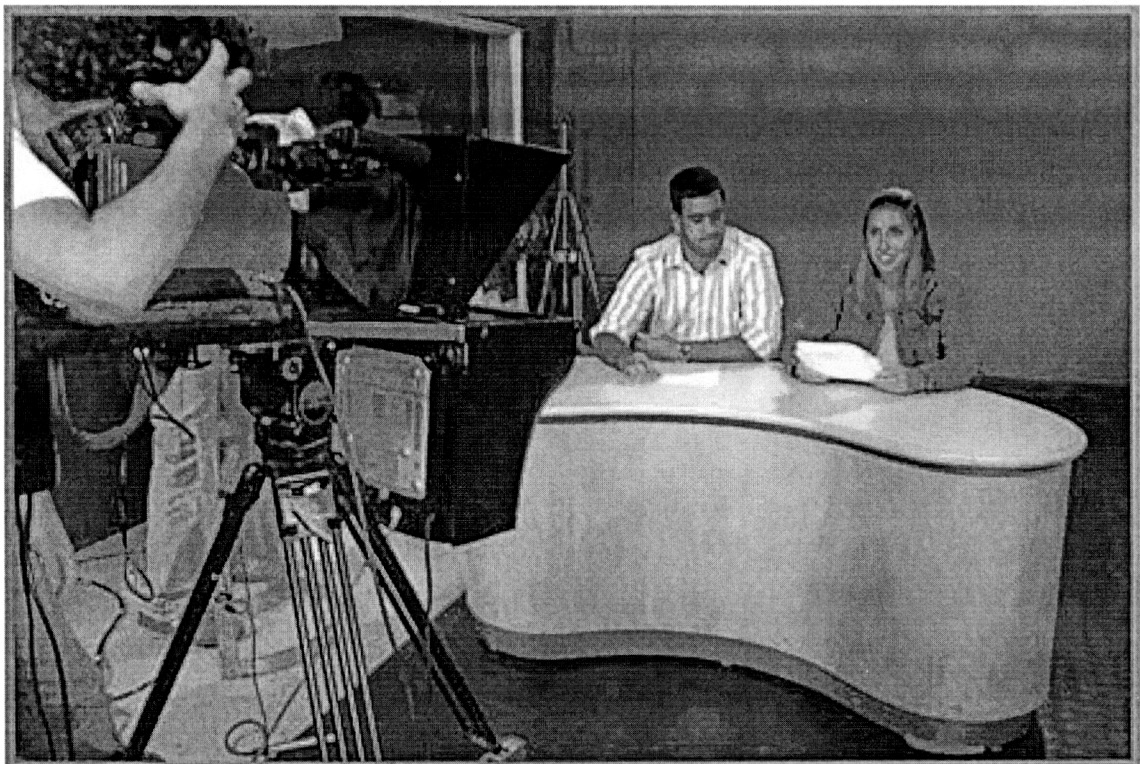
Viver informado e antenado é fundamental nos dias de hoje. Atualmente, a função do profissional de Jornalismo ultrapassa os limites da busca e da divulgação dos fatos que mereçam notícia, aprofundando-se na interpretação dos acontecimentos, na análise de suas causas e consequências, na veracidade de suas fontes. O jornalista moderno pesquisa, redige e edita reportagens, crônicas, artigos ou comentários, bem como presta assessoria de comunicação a empresas particulares e públicas. Resumindo, tem de ser um *expert* em todos os meios de comunicação e saber trabalhar com textos, imagens, áudio, voz e dados.

Diferenciais

- Modernos laboratórios de mídia impressa, fotografia, rádio e televisão nos campi em que o curso é oferecido.
- Prática de mercado, desde os primeiros períodos, como estagiários do Núcleo de Comunicação, responsável, entre outras atividades, pela produção do *Jornal da Estácio*, pelo suplemento *Estágios e Carreiras* – publicado no jornal *O Dia* – e pelo programa *Jornalistas do Futuro*, da TV Record.
- Estímulo à participação em concursos – os alunos têm trabalhos constantemente premiados na Expocom (Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação), em diversas categorias, como Jornal Mural, Charge, Foto Artística, Ensaio e Jornal Digital, Telejornal e Rádio.

Mercado de Trabalho

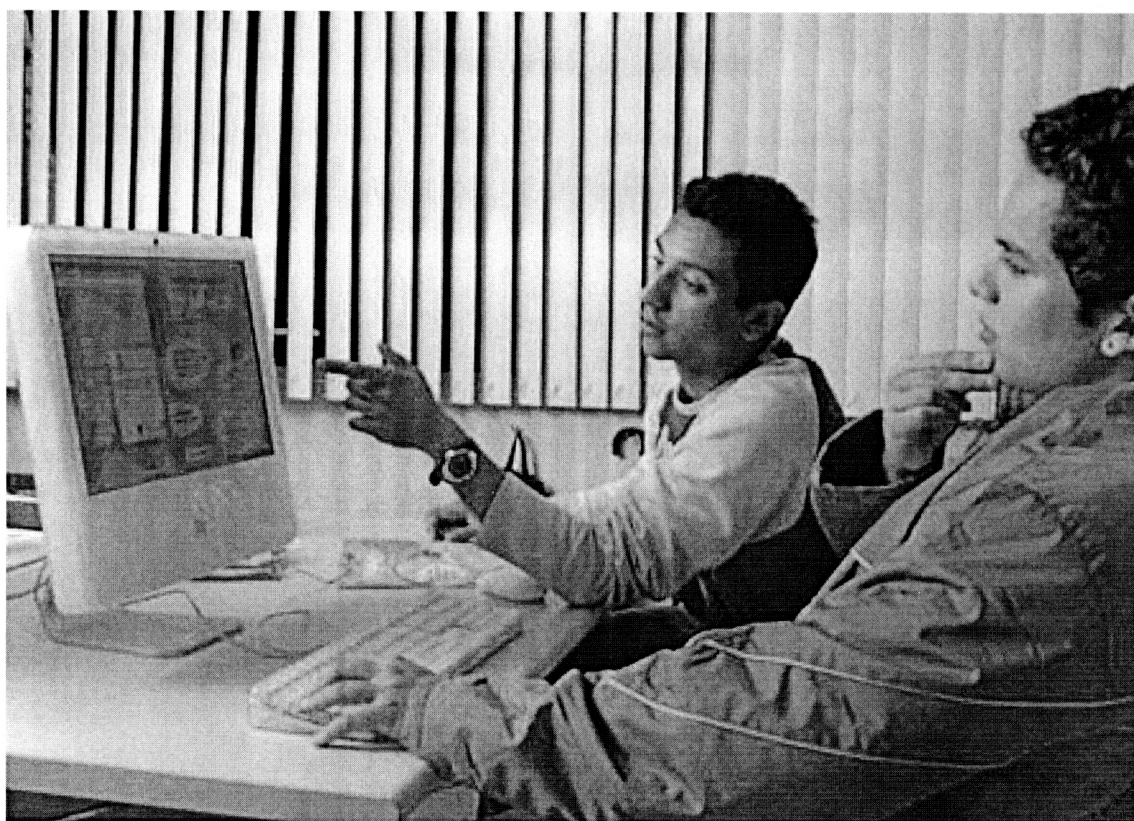
O mercado de comunicação para o graduado em Jornalismo não pára de crescer: revistas, jornais, novos canais de televisão, internet, rádios, produtoras de vídeo, editoras de livros e *house organs*. Além disso, o jornalista pode atuar na área de assessoria de imprensa ou como profissional liberal.



COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação em Publicidade e Propaganda

Graduação em 4 anos



Profissão

A publicidade no Brasil é reconhecida como uma das melhores do mundo, o que exige de seus profissionais muita criatividade, em todas as áreas. Publicitários lidam diretamente com a imagem de produtos, pessoas, empresas e instituições, junto ao público e ao mercado consumidor. São profissionais de atendimento, criação, marketing, pesquisa de mercado, mídia, comportamento do consumidor, produção gráfica e audiovisual.

Diferenciais

- Estágio na Agência Sapiens (agência experimental do curso de Publicidade e Propaganda), com elaboração de campanhas publicitárias, produção de comerciais para rádio e TV, identidade visual, etc.

- Estímulo à participação em prêmios – alunos têm trabalhos constantemente premiados em festivais e exposições como a Expocom (Exposição da Pesquisa Experimental em Comunicação), Prêmio Abraep de Propaganda, Prêmio Colunistas Rio, Festival Universitário Gramado Cine-Vídeo.
- Laboratórios Macintosh, ilhas de edição digitais, estúdios de fotografia, rádio e TV em todos os campi onde o curso é oferecido.

Mercado de Trabalho

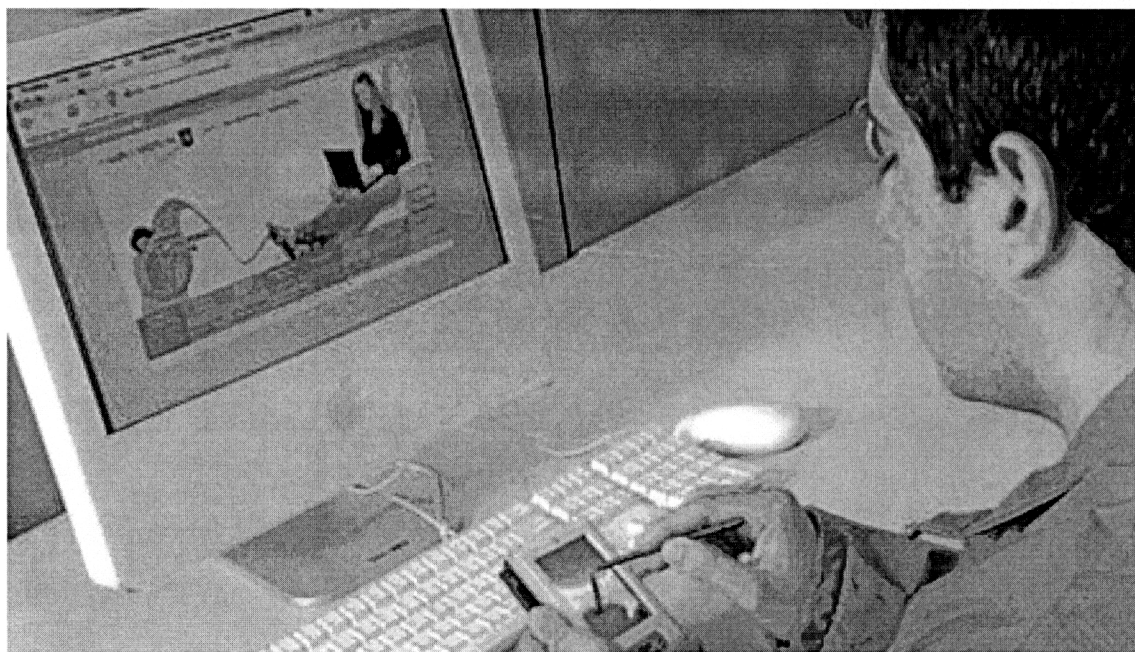
Agências de propaganda e publicidade; emissoras de rádio e TV; empresas jornalísticas e/ou virtuais; produtoras de vídeos, filmes, *spots* e *jingles*; empresas de promoções e *merchandising*; assessorias de marketing; institutos de pesquisas e agências de eventos. Além disso, na área de editoração, o profissional de Publicidade e Propaganda pode trabalhar na composição gráfica de revistas, jornais, livros e publicações diversas – sem contar com a possibilidade de administrar sua empresa.



COMUNICAÇÃO SOCIAL

Habilitação em Mídias Digitais

Graduação em 4 anos



Profissão

Esse profissional de multimídia cria a comunicação visual de games e sites e está habilitado a trabalhar com novas tecnologias e mídias, como CDs, DVDs, desenhos e animação em 2D e 3D, livros digitais, revistas e portfólios eletrônicos, vídeos e vinhetas, trilhas sonoras eletrônicas para vinhetas de internet, celulares, TV e rádio digital.

Diferencial

- Laboratórios Macintosh e ilhas de edição digitais em todos os campi onde o curso é oferecido.
- *Workshops* e oficinas ministrados por profissionais de mercado, como oficina de roteiro, estudo de redes, produção de videodocumentário, tendências em telecomunicações, *design* digital, produção de games, ferramentas de gerenciamento de conteúdo, Java, Flash, HTML e Shockwave.

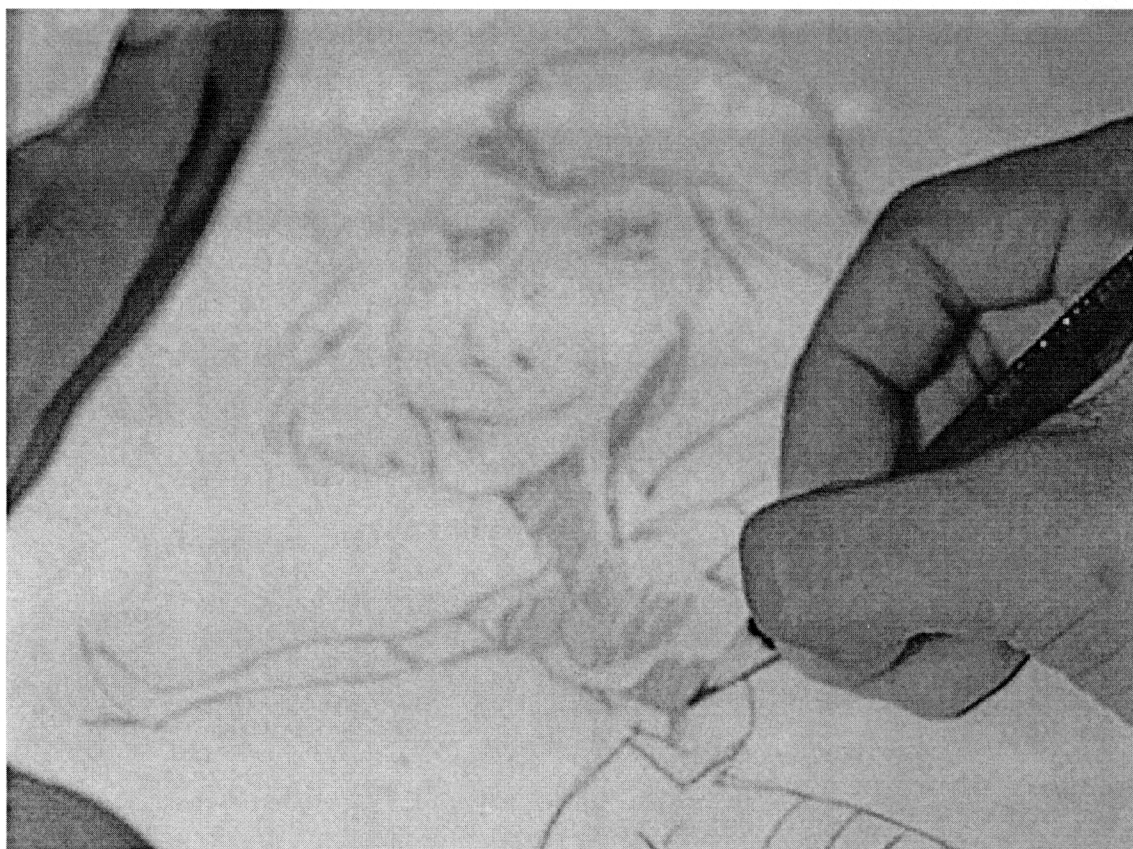
Mercado de Trabalho

A graduação em Mídias Digitais prepara profissionais para trabalhar em grandes corporações e organizações públicas com gestão das tecnologias de comunicação e informação digitais; gestão do conhecimento e marketing digital; organizações públicas e empresas privadas produtoras e difusoras de conteúdo em mídias digitais, prestadores de serviços para provedores de acesso à internet, empresas de mídia e telefonia com organização e recuperação da informação, e desenvolvimento de conteúdos.

PRODUÇÃO DE CARTOON, CHARGE E HISTÓRIAS EM QUADRINHOS

Graduação em 2 anos

Instituto Politécnico Universitário



Profissão

Produtores, editores, assistentes editoriais, roteiristas, ilustradores e arte-finalistas que atuam de maneira específica e/ou multidisciplinar na área de produção gráfico-visual, com ênfase em histórias em quadrinhos.

Diferenciais

- Primeira graduação do Brasil nessa área.
- Professores atuantes no mercado de quadrinhos.
- Certificações intermediárias que habilitam o aluno para ingressar no mercado de trabalho, antes do término da graduação, como Roteirista, Desenhista de HQ, Cartunista, Chargista e Assistente Editorial.

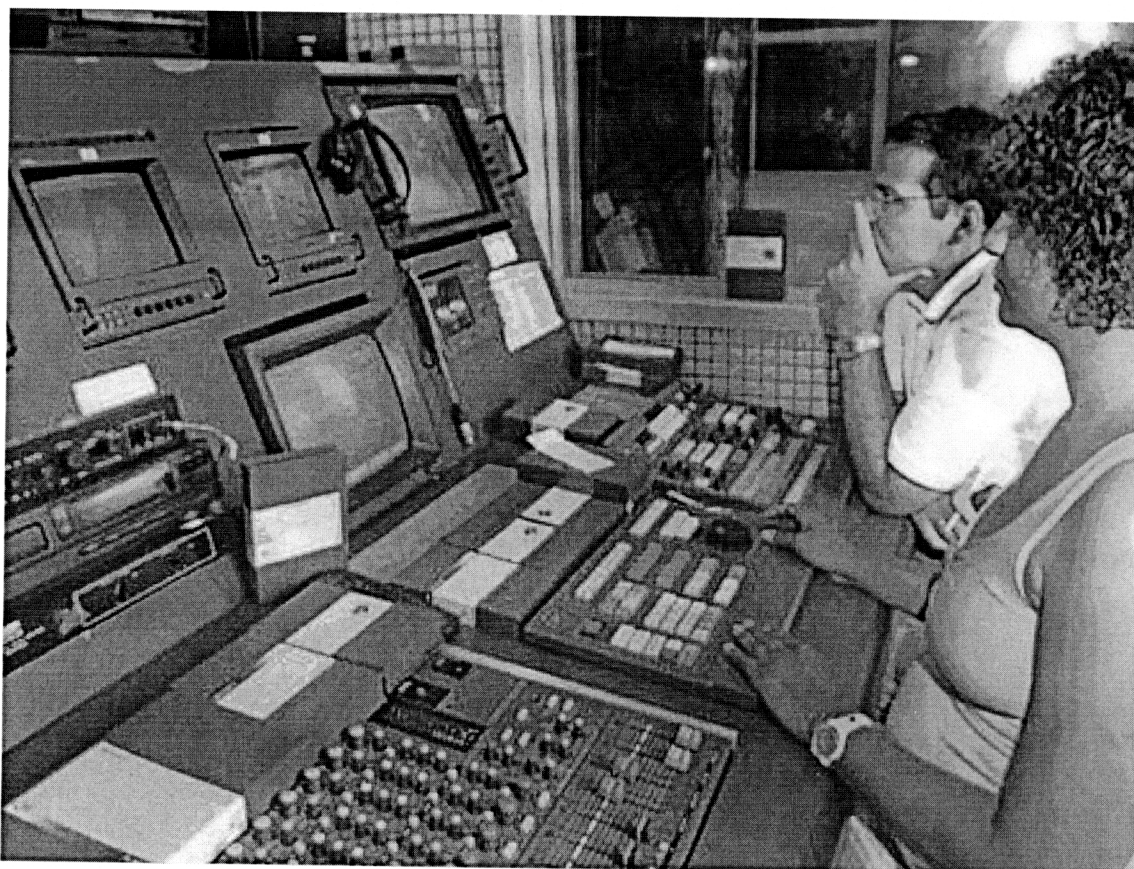
Mercado de Trabalho

Editoras de quadrinhos, editoras em geral, produtoras de vídeo, revistas, jornais e outros veículos de comunicação.

PRODUÇÃO EM RÁDIO E TV

Graduação em 2 anos

Instituto Politécnico Universitário



Profissão

Profissional responsável pela articulação das etapas de produção em rádio e televisão e também pelo empreendimento de produtos independentes para ambos os veículos, tendo como diferencial a visão otimizada da concepção, do desenvolvimento e da administração de produtos radiofônicos e televisivos.

Diferenciais

- Aulas com profissionais do mercado.
- Laboratórios com modernos equipamentos para aulas práticas.

Mercado de Trabalho

Emissoras abertas e comunitárias de TV e rádio; canais de TV por assinatura; produtoras de vídeos e agências de publicidade. O mercado de produtores para TV e rádio tem exigido a formação superior de seus profissionais. Hoje a experiência comprovada na área não garante mais, por si só, estabilidade e possibilidade de crescimento nas emissoras e produtoras.

PROPAGANDA E MARKETING

Graduação em 2 anos e meio

Instituto Politécnico Universitário



Profissão

O gestor de produtos, marcas e serviços atua na implementação de projetos de marketing e campanhas publicitárias, desenvolvendo uma postura empreendedora e criativa.

Diferencial

- Certificação intermediária que habilita o aluno a ingressar no mercado de trabalho, antes do término da graduação, como Assessor de Atendimento e Planejamento de Propaganda e Marketing.

Mercado de Trabalho

Departamento de marketing das empresas; empresas de marketing; agências de publicidade; produtoras de comerciais, *spots* e *jingles*; empresas de promoção de eventos; assessorias de comunicação e veículos de comunicação de massa.

PROCESSO, FL. 23
59500.000375/13-1
CODEVASF-PROTOCOLO-5



www.estacio.br
Central de Atendimento: 3231-0000